

REGULAMENTO OFICIAL DO DESAFIO #Euinfluencer DOS SHOPPINGS ALMEIDA JUNIOR

Período de Participação: Serão válidos apenas os conteúdos publicados entre as 00h00 do dia 21/11/2025 e as 23h59 do dia 30/11/2025.

1. **Elegibilidade:** Para participar, o usuário deve postar um conteúdo em imagem (story ou feed) ou vídeo (Reels) sobre a Black Friday do shopping, marcar o perfil oficial do shopping (@shoppingneumarkt) e usar a hashtag #Euinfluencer na legenda. O perfil deve ser público, caso contrário, a participação não será contabilizada.
2. **Avaliação:** Os conteúdos serão avaliados por um comitê interno do shopping, com base nos critérios de criatividade, edição, engajamento, relevância com o tema ou “match” com o perfil do shopping.
3. **Período de Avaliação:** O comitê avaliará todos os conteúdos participantes até o dia 05/12/2025.
4. **Divulgação:** O resultado com o(s) possível(is) ganhador(es) selecionado(s) será divulgado nas redes sociais oficiais do shopping até o dia 12/12/2025.
5. **O Prêmio:** O criador selecionado poderá ser convidado a firmar um contrato de prestação de serviços como "Content Creator" oficial do shopping, com remuneração mensal a ser acordada entre as partes, que pode variar de R\$400,00 a R\$1.200,00.
6. **Cláusula de Seleção:** O shopping se reserva ao direito de não efetivar a contratação de nenhum participante caso o comitê avaliador entenda que nenhum dos conteúdos ou perfis participantes atende aos critérios desejados pelo shopping. A participação na ação não garante a contratação.

Atenção: para gravação de conteúdos nas dependências do shopping, o cliente deve obrigatoriamente identificar-se no concierge (balcão de atendimento) e retirar uma pulseira de identificação. Caso isso não aconteça, a segurança reserva-se ao direito de abordar os clientes e orientar que procedam até o local para a devida identificação.